



Die digitale Zukunft des Reifenhandels

TopM + Smartstore: ERP, Commerce und
Service in einer **integrierten** Plattform.

Warum sich der Reifenmarkt verändert



Steigender Online-Anteil

Kunden erwarten nahtlose, digitale Käuferlebnisse. Omnichannel wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor im Reifenhandel.



Neue Service-Erwartungen

Reine Produktsuche reicht nicht mehr. Digitale Services und direkte Terminbuchungen in Echtzeit werden vorausgesetzt.



Margen- & Kostendruck

Fachkräftemangel zwingt zu höherer Effizienz. Manueller Aufwand muss durch intelligente Automatisierung minimiert werden.

Die Herausforderung heutiger Reifenhändler



- ! Getrennte Systeme für ERP, E-Commerce und Werkstatt.
- ! Fehlende Transparenz in Echtzeit über Kunden, Termine und Bestände.
- ! Hoher manueller Aufwand zur Datensynchronisation.



Die gemeinsame Vision

Eine durchgängige digitale Kundenreise durch eine skalierbare Branchenlösung. TopM als führendes ERP vereint mit Smartstore als Commerce-Plattform.



Das Beste aus ERP und Commerce

TopM – Das digitale Rückgrat



ERP und Warenwirtschaft
Werkstatt- und Terminplanung
CRM und Flottenmanagement
Artikel-, Preis- und Bestandsführung

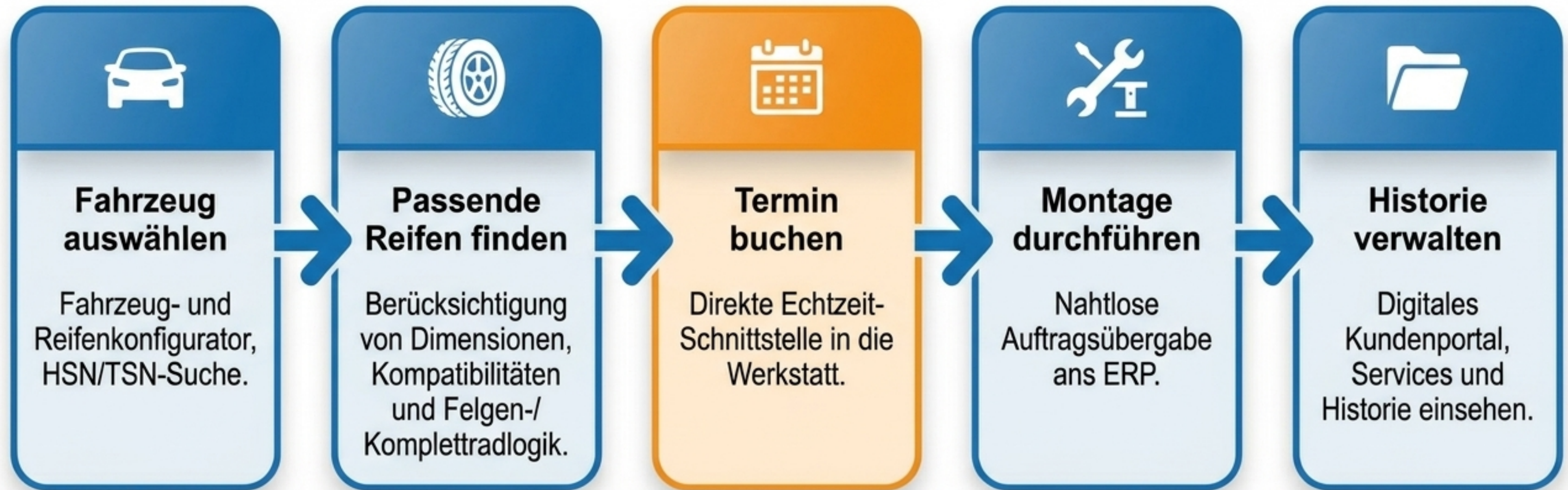
Smartstore – Die Commerce-Plattform



B2B- und B2C-Commerce
Such- und Konfiguratorfunktionen
Kundenportale & Omnichannel-Prozesse
Marketing und Kundenbindung

Eine gemeinsame
Plattform statt
Insellösungen

Vom Klick bis auf die Straße – Der digitale Kundenprozess



Omnichannel Tire Retail Suite

Smarte Produktauswahl



- Intelligente HSN/TSN-Suche
- Integrierte Felgen- und Komplettradlogik

Höhere Conversion durch treffsichere, fehlerfreie Produktauswahl.

Grenzenloser Kaufprozess



- Online bestellen & liefern lassen
- Click & Collect (Abholung vor Ort)
- Click & Service (Kauf + direkter Werkstatttermin)

Einheitliche Bestände und Kundenerlebnisse über alle Kanäle.

Werkstatt & Service digitalisieren

Online-Terminbuchung

Direkte Buchung durch den Kunden unter Berücksichtigung realer Werkstatt-Kapazitäten.



Saisonwechsel & Räderhotel

Automatisierte Prozesse für Einlagerung und den saisonalen Wechsel-Ansturm.



Ressourcenplanung

Digitale Steuerung von Hebebühnen, Personal und Equipment in Echtzeit.



Servicepakete

Digitale Bündelung von Leistungen (Reifen, Montage, Achsvermessung).

Fleet & Service Excellence Suite



B2B-Portal für Händler und Werkstätten

- Individuelle, kundenspezifische Preislisten
- Schnellbestellungen und Bestellhistorien für hohen Durchsatz
- Rollen- und Rechteverwaltung für Mitarbeiterkäufe



Flottenportal für Geschäftskunden

- Transparente Fahrzeughistorien für den gesamten Fuhrpark
- Individuelle Rahmenkonditionen
- Self-Service und digitale Freigabeprozesse

360° Kundensicht – Alle Berührungspunkte, eine Historie



Mehr Umsatz durch digitale Services

Die gemeinsame Historie ermöglicht passgenaues Cross-Selling im exakt richtigen Moment:

Montageleistungen

Achsvermessung

Räderwäsche

Einlagerung

Versicherungen und Zusatzpakete

Daten- und Prozesshoheit

Smartstore

Kunden- und Commerce-Schicht.
Nutzererlebnis und Interaktion.



Echtzeit-
Synchronisation



Keine doppelte
Datenpflege



Maximale
Transparenz



TopM ERP

Single Source of Truth.
Zentrale Geschäftslogik und Bestände.

Vorbereitet auf die Zukunft: Circular & Smart Tire Suite



Lifecycle-Betrachtung von Reifen

End-to-End Tracking von der Produktion bis zur Entsorgung.



Nachhaltigkeit und Recycling

Digitale Integration von Verwertungs- und Recyclingprozessen.



Digitale Produktinformationen

Vorbereitung auf zukünftige regulatorische Marktanforderungen.

Warum TopM-Kunden profitieren



Geringerer Aufwand

Schneller Einstieg durch eine branchenspezifische Lösung.
Ein Prozessmodell, eine Datenbasis.
Schluss mit doppelter Datenpflege.



Höhere Effizienz

Automatisierte Prozesse von der Online-Bestellung bis zur detaillierten Ressourcenplanung in der Werkstatt.



Mehr Umsatz

Höhere Conversion durch exzellente UX,
HSN/TSN-Logik und datengestütztes
Cross-Selling von Service-Paketen.



Mehr Kundenbindung

Nahtlose Erlebnisse und ein 360°-Service
über alle Kanäle hinweg – für B2C und B2B.
Höhere Wettbewerbsfähigkeit und
Zukunftssicherheit.

**Gestalten Sie die Zukunft Ihres
Reifenhandels gemeinsam mit uns.**

Smartstore AG

Kaiserstraße 63–65, 44135 Dortmund

Telefon: +49 (0)231 5335-0

Fax: +49 (0)231 5335-101